

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO JUN 2024



66ª Pronegócio encerra com metas alcançadas

Maior rodada de confecção do país apresentou a coleção de Primavera/Verão 2024

De 13 a 16 de maio, a 66ª Pronegócio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque (AmpeBr) em parceria com o Sebrae/SC, foi o palco de negociação entre fabricantes de Santa Catarina e compradores de todo o Brasil. O evento, considerado a maior rodada de confecção do país, reuniu no Pavilhão da Fenarrecó, em Brusque, mais de 600 lojistas ao longo de quatro dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Primavera/Verão 2024. Mais uma vez, a Pronegócio atingiu as expectativas e metas: foram 1 milhão de peças comercializadas. Confira

4 e 5

{EVENTO}

AmpeBr participa da reunião do Comitê de Implantação do Centro de Inovação de Brusque

3

{MODA}

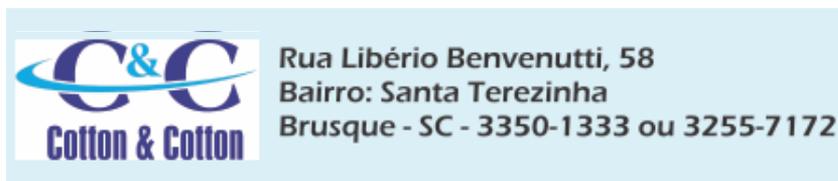
Desfile da 66ª Pronegócio apresenta tendências Primavera/Verão 2024

6 e 7

{CELEBRAÇÃO}

Núcleo de Mulheres Empreendedoras da AmpeBr comemora dois anos

10



{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRESSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Mauro Schoening

1º Secretário: Samuel Rodrigo Scarpa

2º Secretário: Douglas Henrique Fischer

1º Tesoureiro: Silvio Cesar Gonçalves

2º Tesoureiro: Pierre Grotti

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Carlos Alberto Grão Velloso

Diretor Administrativo, Social

e de Patrimônio: Wilson Pedro Bernardi

Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:

Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Irajá Trindade

Secretário: José Augusto Guireli

Conselheiro: Fábio Augusto Volkmann

Conselheiro Suplente: Wolfgang

Kurt Busching

Conselheiro Suplente: Ezaulino Roux Neto

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller

Secretária: Aparecida Leite

Conselheiro: Alessandro Tomczak

Conselheiro Suplente: Ademir José Jorge

Conselheiro Suplente: Celton Vinicius Cervi

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Grafinoite).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebr.usp.com.br

COLUNA JURÍDICA**A “HOLDING” COMO BLINDAGEM PATRIMONIAL. ISSO EXISTE?**

Muito se tem falado, especialmente na internet, sobre blindagem patrimonial através das “holdings” patrimoniais. Particularmente entendo que a “holding” não gera esta blindagem patrimonial que, por alguns, é difundida. Isto porque, quando falamos em blindagem, leva-se a crer que o patrimônio que está inserido dentro desta estrutura jurídica, no caso a “holding”, é inacessível a terceiros, o que pode não ser verdadeiro. A meu ver, a “holding”, dependendo da forma como foi constituída a estrutura jurídica, cria uma camada adicional de proteção ao patrimônio do indivíduo. Entretanto, este modelo jurídico poderia ser melhor aproveitado se o interessado buscasse orientação adequada para constituir uma estrutura jurídica para gerir seu patrimônio de forma mais eficiente e, principalmente, para planejar a sua sucessão minimizando riscos e despesas futuras.

Portanto, busque orientações com profissionais da sua confiança para que este possa lhe orientar sobre qual o melhor modelo jurídico deve ser utilizado no seu caso.

(Conteúdo meramente informativo escrito pelo advogado Luiz Henrique Eccel, inscrito na OAB/SC sob n. 27.199)

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



Reunião foi realizada no dia 20 de maio

AmpeBr participa da reunião do Comitê de Implantação do Centro de Inovação de Brusque

Encontro teve como tema principal o edital de retomada de construção da estrutura e as verbas da Fapesc

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, acompanhado do diretor da entidade Pierre Grotti, que também é presidente do Conselho Municipal de Inovação, representaram a entidade na reunião do Comitê de Implantação do Centro de Inovação de Brusque.

O encontro realizado no dia 20 de maio, na sede da Associação Empresarial de Brusque, Guabiruba e Botuverá (ACIBr), teve como tema principal o edital de retomada de construção do Centro e as verbas da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação de Santa Catarina (Fapesc).

O Centro de Inovação de Brusque teve a sua construção iniciada em 2017 e até o momento não foi finalizada. Paralelo à construção física da sede, o Comitê de Implantação do Centro tem atuado em diver-

sas frentes e realizado os trabalhos em um espaço físico cedido pela Unifebe.

RECURSOS PARA PROJETOS

O presidente da AmpeBr explicou que durante a reunião o comitê tomou conhecimento das verbas da Fapesc destinadas a projetos como o Centro de Inovação. “O presidente do comitê, Günther Lothar Pertschy, apresentou a todos as verbas da Fapesc, mas como o Centro de Inovação não possui CNPJ ainda, foi autorizado que esse montante fosse recebido através de uma das entidades do grupo gestor”, afirmou Schoening.

Segundo ele, foi acordado, entre as entidades que compõem o grupo gestor, que a Unifebe seria a primeira a disponibilizar o CNPJ para receber a verba destinada.

“São dois projetos que destinam esse

valor para projetos, o primeiro é a captação de recurso e o segundo é a fundo perdido. Na reunião decidimos que a primeira entidade a disponibilizar o CNPJ será a Unifebe, caso não for aceito, em segundo seria a ACIBr e, em seguida, a AmpeBr. Foi um passo importante para começar a captação de recursos”, ressaltou.

Por fim, Schoening frisou que a entidade se alegra em participar do grupo gestor e frisou que o projeto do 408 LAB já está em atividade. “É muito bacana esse fomento a tecnologias e inovações,

e a AmpeBr fica muito feliz em participar desse movimento. Inclusive já temos um projeto ativo, que é o 408 LAB, que quando o Centro for finalizado será transferido para lá”, finalizou.

LICITAÇÃO

Além disso, durante a reunião foi informado aos presentes que no dia 6 de junho está prevista a abertura do edital de retomada da construção do Centro de Inovação de Brusque. A expectativa é de que até ano que vem as obras sejam concluídas.



Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



Nesta edição, 147 fabricantes de Santa Catarina participaram da Pronegocio

66ª Pronegocio encerra com metas alcançadas

Maior rodada de confecção do país apresentou a coleção de Primavera/Verão 2024

De 13 a 16 de maio, a 66ª Pronegocio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque (AmpeBr) em parceria com o Sebrae/SC, foi o palco de negociação entre fabricantes de Santa Catarina e compradores de todo o Brasil. O evento, considerado a maior rodada de confecção do país, reu-

niu no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque, mais de 600 lojistas ao longo de quatro dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Primavera/Verão 2024. Mais uma vez, a Pronegocio atingiu as expectativas e metas. O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, ressaltou os bons números da 66ª edição.

“Finalizamos semana de muito trabalho. Foram quatro dias de intensas negociações. Com compradores vindos do Brasil todo, nosso objetivo era chegar em 1 milhão de peças comercializadas e conseguimos atingir essa meta, apesar da ausência dos mais de 120 compradores gaúchos que devido a tragédia no



Rui Bernardi
@ruialanbernardi

Quer aprender a vender no mercado livre e shopee?



(47) 98809-0939



DET RICK

@ DETRICK.COM.BR

(47) 3354-2959

**Dekinha
Baby**

contato@dekinha.com.br

(47) 3354 0214



estado cancelaram sua participação”, comentou.

O presidente agradeceu a todos os participantes por contribuírem para o sucesso da rodada. “Primeiramente queremos agradecer aqui os 147 fabricantes, porque o objetivo da nossa entidade é colocá-los de frente com o comprador e proporcionar uma conexão que gera negócio. Nosso sentimento como entidade é de dever concluído”, afirmou.

ÓTIMA EXPERIÊNCIA

Vindo de Praia Grande, São Paulo, Renata Girotti, participou pela segunda vez da Pronegocio. Ela é proprietária das Lojas Baby Clean, e contou que conheceu a rodada através de parceiros do estado paulista, se interessou e procurou a AmpeBr através das redes sociais. “Alguns parceiros nossos participaram de rodadas anteriores e nos falaram sobre, achei bem interessante e a partir disso busquei pela AmpeBr no Instagram. A partir do contato nos inteiramos mais do evento e em janeiro participamos pela primeira vez”.

Ela, que possui sete lojas no litoral paulista, destacou que a organização e a concentração de vários fornecedores em um só lugar foi um dos diferenciais que mais gostou. Além disso, frisou que encontrou todos os produtos que procurava, com uma ótima qualidade. “É muito melhor que as feiras tradicionais, a organização, os produtos, o preço, a facilidade, o nosso espaço no box são diferenciais enormes. Além disso, o networking também é um fator muito importante, aqui temos muitas oportunidades



Compradores aprovaram as peças da coleção Primavera/Verão apresentadas na 66ª Pronegocio

de novas parcerias. Nossa experiência foi muito bacana, encontramos tudo o que queríamos, inclusive precisava de algumas peças a pronta-entrega e já consegui, saindo com o pedido já pronto. Com certeza vamos voltar nas próximas edições”, afirmou Renata.

Pela primeira vez na Pronegocio, a paraense Luzia Lúcia Costa Barbosa, proprietária da Magazine Santa Lúcia, explicou que ficou sabendo da rodada em um evento que participou em Pernambuco. “Um lojista me falou do evento e me interessei bastante. Fiz o contato com a AmpeBr e agora estamos pela primeira vez aqui. Gostei muito, é um local cheio de oportunidade de novos negócios, produtos diferenciados e uma enorme variedade”, ressaltou.

Com quatro lojas no estado do Pará há mais de 30 anos, ela comentou que participou do tradicional desfile e aprovou o evento. “Foi ótimo ver as peças nos modelos, tivemos uma visão muito melhor dos itens. Foi um momento bem legal e descontraído. Pretendemos voltar nas próximas rodadas e realizar novos negócios”, afirmou Luzia.

BOAS OPORTUNIDADES E VENDAS

Os vendedores também saíram satisfeitos da 66ª Pronegocio. Helena Westerson Matos, sócia-proprietária da Fofuxa Pijamas, de Brusque, participa da rodada há mais de 15 anos. Ela ressaltou que a feira oportuniza o contato com compradores de todo o Brasil em um único lugar e criar uma boa rede de contatos. “Além da AmpeBr trazer compradores de todo o Brasil e concentrá-los em um espaço só o que facilita muito, são lojistas selecionados, não temos problemas com pagamentos por exemplo. E também oportuniza criarmos parcerias com os compradores. A cada rodada nossas vendas e cartela de clientes aumentam, isso é ótimo e um diferencial que nos faz participar há tanto tempo e sempre voltar”, frisou.

Presente na Pronegocio há mais de 18 anos, a Camisaria Milani da cidade de Guabiruba, começou a participar devido às oportunidades que o evento proporciona e se tornou uma marca com presença assídua. Conforme explicou o gerente comercial da empresa, Cristófer da Luz, a cada rodada a cartela de clientes

aumenta de 5% a 10%. “Inicialmente o motivo de participarmos foram os novos clientes e mercados de outras regiões, fora o modelo de negócio onde conseguimos atender compradores de todo o Brasil em quatro dias. E o que nos fez fidelizar a participação foi realmente esse sistema único de negociação, que não se encontra em nenhuma outra feira. Aqui não há um assédio ao comprador, ele é quem decide de qual fabricante quer comprar, então esse é um modelo muito atrativo para ambas as partes. Além disso, a cada rodada captamos novos clientes”, pontuou da Luz.

PRÓXIMA EDIÇÃO

Com o encerramento da 66ª Pronegocio, a AmpeBr inicia os preparativos para a 67ª Pronegocio que apresenta a coleção Alto Verão 2025. A rodada acontece de 12 a 15 de agosto, no Pavilhão da Fenarrecó, em Brusque (SC). Mais informações: (47) 3351-3811.



Confecção de artigos Masculinos.
Com marca própria e especializada em Private Label.

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.



25 empresas apresentaram looks na passarela

Desfile da 66ª Pronegócio apresentou tendências Primavera/Verão 2024

Cerca de 500 pessoas prestigiaram o evento realizado na Sociedade Santos Dumont

As principais tendências de Primavera/Verão 2024 foram apresentadas na passarela no dia 14 de maio, com a realização do Desfile de Moda da 66ª Pronegócio. Promovido pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), o evento foi realizado no Clube Santos Dumont e prestigiado por mais de 500 pessoas, entre compradores, fabricantes e convidados.

Com o tema “Maldivas”, o desfile teve como inspiração o cenário exube-

rante das ilhas do Oceano Índico, alusivo ao clima quente e alegre da Primavera/Verão. Com produção do Teia Fashion LAB, 25 empresas subiram na passarela e apresentaram quatro modelos de sua coleção de Primavera/Verão 2024.

Impulso nas negociações

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, destacou que o desfile é o ponto alto da rodada e o responsável por fomentar muitas negociações após sua realização. “O desfile apresenta itens que

estão expostos nas araras do showroom, mas que nos modelos se transformam, ganham movimento, caimento e formas diferentes. Além disso, o jantar proporciona um networking muito enriquecedor entre fabricantes e compradores, muitas vezes a partir de uma conversa informal nasce um negócio”, pontuou Schoening.

FORÇA ECONÔMICA

Presente no evento, o vice-prefeito de Brusque, André (Deco) Batisti, ressaltou

que o trabalho realizado pela AmpeBr na organização da Pronegocio reflete em diversos setores da economia do município, além de divulgar o nome da cidade para todo o Brasil. “É gratificante ter um evento como a Pronegocio, que traz pessoas de todo o Brasil para o nosso município e impulsiona a economia de toda a nossa região. Esse trabalho que a AmpeBr realiza é maravilhoso, além da questão econômica há a parte de fomento ao turismo, pois leva o nome de Brusque para o país inteiro, seja através dos compradores que vêm para a rodada e visitam nossa cidade ou pelas marcas aqui compradas que vão para os mais diversos lugares”, comentou Batisti.

Da mesma forma, a presidente da Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedor Individual de Santa Catarina (Fampesc), Rosi Dedekind, destacou o papel da rodada para o Estado. “Para a Fampesc é um orgulho estar presente em momentos tão especiais e importantes como esse do desfile e também na Pronegocio. A AmpeBr e a rodada são um case de sucesso e de como uma associação pode fornecer aos seus associados a possibilidade de gerar negócios, emprego e renda. Eu costumo dizer que esse formato criado é a identidade de Brusque, é difícil que outro local consiga realizar algo assim, com tanta excelência como aqui”, falou Rosi.

EXPORTAÇÃO

Também prestigiando o evento, a coordenadora de Internacionalização e Liderança Feminina da Confederação Nacional das Micro e Pequenas



Tradicional desfile reuniu fabricantes, compradores e convidados

Empresas e Empreendedores Individuais (Conampe), Adriana Cordeiro, destacou que a rodada movimentou um grande volume do comércio brasileiro, mas que a entidade quer firmar uma parceria para internacionalizar o evento. “O que nós queremos é aumentar e movimentar o comércio no Brasil para a exportação, mostrar ao mundo os nossos produtos, o que temos de melhor. E aqui em Santa Catarina temos uma potência têxtil muito forte e juntamente com a AmpeBr, nosso intuito é oportunizar aos fabricantes catarinenses exportarem suas peças. A rodada tornou-se um formato de sucesso no país, e queremos agora levar este case para o mundo”, afirmou.



O desfile da 66ª Pronegocio teve como tema 'Maldivas'

Banana Doce
All Curves

Instagram: @bananadoce_

WhatsApp: (47) 99981-1696

Email: alessandrotomczak@gmail.com

gba têxtil
A essência da moda em malhas

R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC

(47) 3354-2233 / (47) 3354-0249

www.gbamalhas.com.br

@gbamalhas

ROTA DO SUL

www.rotadosulstore.com.br

Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha Brusque - SC

Real Malhas

FANIKITUS
By Real Malhas

(47) 9 92384626

UM PROJETO EXCLUSIVO
AMPE BRUSQUE.

lab.moda
AMPE BRUSQUE



lab.moda
Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

Quer criar sua
coleção de
moda com
assessoria de
especialistas?

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. Esperamos por você!



TINTURARIA &
SOLUÇÕES
TÊXTEIS

Visitas da 66ª Pronegocio

Confira quem esteve presente nesta edição da maior rodada de confecção do país:



O prefeito André Vechi, os secretários de Fazenda e Gestão Estratégica, José Henrique Nascimento, e Governo, Leonardo Zanella, visitaram a 66ª Pronegocio e foram recepcionados pelo presidente, Mauro Schoening



O vice-prefeito André Batisti e a esposa, Tuani Sapeli também marcaram presença nesta edição da maior rodada de confecção do país



O presidente Mauro Schoening e o diretor Ademir José Jorge recepcionaram os representantes da Ampe Metropolitana, da região de Florianópolis, durante visita a Pronegocio



Comitiva de Minas Gerais, formada por cerca de 40 pessoas, prestigiou a 66ª Pronegocio



Os diretores da AmpeBr com a presidente da Fampesc, Rosi Dedekind e demais representantes da federação durante visita a Pronegocio



O presidente Mauro Schoening ao lado do presidente da Fecomércio de Minas Gerais, Nadim Elias Donato Filho

Núcleo de Mulheres Empreendedoras da AmpeBr comemora dois anos

Evento realizado no River Mall contou com a presença das nucleadas e convidados



O Núcleo de Mulheres Empreendedoras da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) comemorou dois anos de fundação com um jantar no dia 17 de maio. Realizado no River Mall, o evento contou com a presença das nucleadas e convidados.

A coordenadora do Núcleo, Amanda

Haveroth Faian, destacou o momento de alegria e celebração. "Esses dois anos passaram muito rápido, hoje estamos aqui para comemorar essa trajetória. Todas as mulheres são muito empenhadas, dedicadas e fazem nossos projetos acontecerem. E o objetivo do Núcleo é promover e fortalecer o empreendedo-

rismo feminino. Juntas prosperamos nas nossas empresas", afirmou. Amanda ainda lembrou dos principais eventos realizados pelo grupo, como a Feira e o Café Empreender, que atraíram um grande número de participantes. E também comentou que o grupo sempre busca novas ideias para fortalecer os negócios

das nucleadas. "Ao longo da nossa trajetória participamos do Arraiá Solidário com a Feira Empreender, e o Café Empreender que reuniu muitas mulheres. Também fomos a Curitiba participar de um evento de empreendedorismo feminino em busca de novas ideias e projetos diferentes para trazermos para o nosso município. E em nossas reuniões mensais também buscamos levar capacitações com temas que podem ser aplicados em nossos negócios para que eles se desenvolvam cada vez mais", pontuou a coordenadora.

Presente no evento, o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, parabenizou o Núcleo e ressaltou que a entidade se orgulha de ter um grupo que realiza ações que incentivam o empreendedorismo. "Para a AmpeBr é muito importante ter um Núcleo tão engajado, envolvido e comprometido como o Núcleo das Empreendedoras. Ficamos muito felizes em ver o sucesso das ações realizadas por elas, tendo grande repercussão em nosso município", finalizou Schoening.

2ª Feira Empreender será de 21 a 23 de junho

De 21 a 23 de junho, o Núcleo também promove a segunda edição da Feira Empreender. O evento será no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque, junto com o Arraiá Solidário. A coordenadora do Núcleo de Mulheres Empreendedoras destaca que o objetivo da feira é reunir em um único espaço várias opções de produtos e, assim, fortalecer as pequenas empresas locais. "Na feira, os visitantes poderão conhecer as

empresas e os produtos de cada expositor. Com isso, divulgamos os empreendimentos locais, principalmente dos bairros, e fortalecemos as marcas de cada empresa participante", frisa Amanda.

Esta edição da Feira Empreender terá mais de 70 expositores de vários segmentos, como artesanato, papeleria, moda fitness, moda infantil e adulto, doces e confeitaria, pet, mesa posta,

acessórios, produtos naturais, brechó, entre outros. "Nós, do Núcleo de Mulheres Empreendedoras, estamos dando o nosso máximo para que a feira seja ainda melhor que a do ano passado. Esperamos que todos os expositores sejam cada vez mais conhecidos e procurados pelo público", completa.

Junto com a Feira Empreender acontecerá o Arraiá Solidário, promovido pela Prefeitura de Brusque, por meio

da Secretaria de Turismo, em parceria com o grupo Mãos do Bem.

Assim como no ano anterior, o evento contará com fogueira gigante, show de fogos de artifício sem estampido, parque de diversão, culinária típica, apresentações artísticas e música. As vendas das comidas e bebidas serão de responsabilidade das entidades beneficentes do município, que ficarão com os recursos arrecadados.

ETIQUETA NOS E-MAILS

Um texto mal elaborado pode construir ou denegrir a imagem de um profissional e/ou a empresa que ele representa. Confira, a seguir, dicas para não passar vergonha ao escrever um e-mail no trabalho.

Documento: Lembre-se de que e-mail é um documento, por isso, tudo que for redigido fica registrado e pode ser usado contra ou a favor de você mesmo. Ao começar, escreva o assunto que o motivou de forma clara, objetiva e concisa.

Saudações: Redija sempre uma saudação inicial e final, com grau de formalidade adequado. "Prezado" e "Atenciosamente" são maneiras bem formais de iniciar e terminar um e-mail. "Bom dia", "Olá", "Abraços" são ma-

neiras menos formais, mas condizentes com mensagens para interlocutores mais próximos e/ou conhecidos. Reconheça com quem está falando.

Respeito: Coloque-se no lugar de quem receberá sua mensagem, para verificar se o conteúdo está claro, polido e assertivo. Evite escrever palavras em letras maiúsculas. Essa formatação pode dar a impressão, em vários idiomas, de que o locutor está "gritando". Se quiser destacar alguma ideia, use negrito, cor de destaque, sublinhado, etc.

Objetividade: Deixe claro o objetivo da mensagem e procure escrever uma frase final para retomá-lo. Por exemplo, se solicitou uma ação ou informação, encerre o e-mail com a fra-

se "guardo seu retorno"; se informou algo, finalize com "qualquer dúvida, estou à disposição".

Concisão: Seja conciso e procure escrever frases curtas. E-mails longos, com períodos extensos, tornam a mensagem menos clara e atrativa ao leitor. Escreva em tópicos, se necessário, para garantir melhor organização das ideias e precisão de dados. Dê espaço entre os parágrafos para facilitar a leitura. Mas evite palavras abreviadas, principalmente em e-mails formais. Passa-se a impressão de pressa e/ou falta de cuidado com o interlocutor.

E lembre-se sempre: existem assuntos que nenhuma tecnologia de comunicação, por mais avançada que

seja, dispensará uma boa conversa presencial, com um respeitoso aperto de mão ou um caloroso abraço ao final.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE:

103

Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed

Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
Certificação Digital

